

*Algo cambió en la enología argentina después de que jóvenes enólogos se hicieran cargo de las producciones de muchos establecimientos importantes, dice Giorgio Benedetti. Viajó entonces a Mendoza y entrevistó a los iconos de la nueva generación de hacedores del vino. Ya tienen reconocimiento internacional, sus etiquetas son ponderadas por el mainstream y, decididamente, buscan descubrir las complejas aristas del terruño local.*

Nunca hubiera imaginado que una prenda de vestir podía llegar a ser tan

el complejo futuro que se avecina en la industria hablan, entre otras cosas,

realidad, esa "parte por el todo" lleva escondido un cambio profundo en el  
sido puntualmente ellos quienes primero colgaron el guardapolvo, sino sus

de manera integral, sino que ahora debe salir a comunicarlo, a venderlo, a  
escuchar lo que el consumidor le pide, lo que el consumidor quiere tomar

tanto porque conducen producciones en lejanos terruños (Marcelo Pelleriti  
stage, buscando



Fotos: Federico Garcia

para con sus maestros o bien para con sus pares  
blado con énfasis de catas que comparten, de  
van probando, todo con una férrea actitud de

muestras del laboratorio, entre otros quehaceres,  
fueron sus primeras funciones en el estableci-  
Mauricio Lorca en Luigi Bosca, primero como  
demasiado viciado con la tendencia de hacer vi-

viajar al exterior, entender el concepto de lo que  
son los nuevos vinos, las tendencias internacio-

Michel Rolland, *wine maker* internacional que se  
como lo fue Raúl de la Mota, o bien la manera  
*aggiornaron*  
Pues bien, de alguna manera, la nueva genera-

a comprar, a quién, pelearse con la constructora,  
*Wine Specta-*  
*tor*, lo que fue un éxito, porque en ese momento  
había tres o cuatro vinos argentinos con ese pun-

con ideales, e incluso con un gran nivel cuali-  
Fueron alumnos de grandes maestros que marca-  
el rumbo de lo que los nuevos vinos argentinos

res que no pueden p... rciados entre la  
damentales de su car... e dingo de Finca  
tos que no podían m... ubdiaria chile-  
quería ser un referen... us... a en cuanto

**SU PERSONALIDAD EN LA SOFENIA**  
sultor francés, trotar... ans... e, con este

cada uno de nuestro... el... erior, pero

Un estilo claramente... al... consultor,  
quien es proclive... s... uros, bien

incluso con una pu... que... s parte de  
que él, Michel se d... e que... ene cosas

## MATÍAS MICHELINI GUALTALLARY A SUS PIES

porque fue mucho lo que tuve que hacer para que  
mejor de todo fue que ése era el punto de partida,  
sabíamos que de allí en adelante podíamos hacer

discrecionalidad en... nto... hacer un

con sus estudios obligatorios, fue algo parecido

a mí me gustaba la tierra, el campo, la libertad  
(sic). Y cuando terminé no sabía qué hacer,

la bodega, el tipo que tomaba mate en el labo-  
encargado de la bodega, que sabía hacer vinos

cosas bien, pero no... anas... libertad al  
nos mandamos co... este... uera del

tanto en blancos como en tintos, recoge las uvas

*blend*

se vislumbra allí son las evidentes ansias natu-

## MARCELO PELLERITI ENTRE POMEROL Y VISTA FLORES

quería hablar con Marcelo Pelleriti, responsable  
el elegido entre quienes habían aplicado para el

en Francia, donde se quedaría durante tres meses  
sus mostos de élite, a modo de *stage*

do laboratorios, sus estudios en la tradicional es-

experiencia, se lo había contado a Michel Rolland  
en la entrevista, se limitaba a la asistencia que le

todos los vinos de la *Madame*

*maker*

hacedor de vinos, sino también guitarrista con-

el *flying œnologist*

adelante una enología actual: "el vino se hace

*wine maker* *top del wine-*  
*world-mainstream*  
que llega del Nuevo Mundo a comandar la pro-  
*pedigree*

sensitivo que busca ser, en lo poco que le impor-  
leos, en probar las uvas, en interpretar el viñedo

el contacto con el vino, quiero tocarlo, saber la  
*pillage*

Michel lo que hace es decirnos el camino en el

## LOS NUEVOS ENÓLOGOS

Pelleriti le da gran importancia al momento que  
como gran parte de sus colegas, encuentra que  
forma parte de una herencia que ellos han sabido

*Pepe*

fueron los que marcaron el primer gran cambio

decir que estamos entrando en un momento de  
de *terroir*



Matías Michelini



Marcelo Pelleriti

del presente local, fundamentalmente por su

-

-

trabaja con técnicas distintas, con recursos alter-

que estar capacitado, son alternativas técnicas

-

-

*Vineyard*

*Single*

*terroir*

-

-

Pelleriti arriba de su camioneta: una es que se com-

-

-

quiere degustar conmigo en un rato: "tenemos una  
*terroir*

quería de una parcela determinada, los transporta-

En términos generales, los vinos de Pelleriti en  
Montevideo se hacen con uvas maduras, bien al

-

tas, son de entrada en boca potente, con mucho

-

-



do en su caso poder responder la pregunta que remitirme a su origen "¿qué me quiso decir esta Ella trabaja con un amplio rango de variables,

percibirse una racionalidad implícita, un cierto

mente todas sus etiquetas son *best values*

de la calidad intrínseca, conlleva una historia que nunca es la misma a la del vino de al lado,

claro esto cuando, sin prejuicios, me comenta el recurso que tengo para hacerlo, pruebo lo que

Le muestro que el vino que estamos probando

**UNA EMBAJADORA INMEJORABLE**

entrevistados, el guardapolvo: "lo tiré al guarda-costumbre que el *consultant*

bles en gran medida de que en un momento los

tirse que muchas decisiones que él debía tomar

tomando decisiones en nombre de un tipo tan do en juego mi nombre, sino el nombre de otra

arreando la camioneta, saludando al encargado

debo confesarlo, nadie lo hace con el encanto

**ALEJANDRO VIGIL  
LA LOCURA EN LA PIEL DE LA ENOLOGÍA**

de recorrer a su lado la bodega, de cenar con

*Pepe*

de alguien con esa personalidad, esa locura tan

to, pero no sé por qué se la repetí hacer hace

mi locura pasa por intentar hacer las cosas cada

a hacer el tinto que se consumiría cada mediodía

seguir año tras año haciendo vino para su consumo personal, a pesar de producir muchas etiquetas del *wine-show-business*

*En Primeur*

cuenta el hecho de que, como nadie, encarna la

un atleta, un músico o un carpintero, él busca,

para llevar adelante esta empresa tan personal, usa su especie de particular locura (particular

blemente, le genera una extraña inquietud que

explicar cuando uno trata de ahondar en esa in-

gía en convenio con el Instituto de Montpellier,



car qué es lo que te puede aportar cada una de *Single Vineyards* o bien para

separado aunque con idéntico *making*, buscando marcar una suerte de identidad de lo que un gran Malbec puede llegar a dar en los distintos terruños, al tiempo que un elemento en el que ir a buscar la amplia variedad de rasgos organolépticos que cada geografía puede otorgarle a

en determinadas tierras, que tiene pocos ante-

logos que vinieron antes de nosotros pusieron

que durante años hiciera José Galante en la pi-

*Pepe* es el fundamento, es la columna vertebral para

una persona sabia, que se toma el tiempo para

a ese conjunto de "nuevos" profesionales del

tado mucho con ellos, por los vinos que hacen, parece que uno conoce la personalidad de esa

**NUEVOS TRABAJOS Y DE SIEMPRE**

veces cofermenta dos cepas, otras le agrega a las

*border* la primera bodega en la que trabaja después de desarrollarse durante cinco años en el departamento fue José *Pepe*

*Single Vineyard*

de Malbec, *blend* de terruños de idéntico *pre-* puntajes del *mainstream* internacional, acaba

*Single Vineyard*, hechos con los lotes de las dis-

línea Álamos, de la cual produce la friolera de

como al *terroir* siempre, una punta de Brett que, a todas luces,

de sí mismo me dice: "En la cosecha me siento diría, mi medioambiente perfecto, donde mejor

**HÉCTOR DURIGUTTI**  
**INFATIGABLE VOLUNTAD**

Un caso puntual que habla de manera global

es la embajadora local del afamado *wine maker*



Héctor Durigutti

EMPRENDIMIENTOS DE TODO TIPO

nosotros nos consultamos todo: sobre importado-

fesionales que incluso hacen uso de otras téc-

un síntoma de calidad", me había dicho tiempo

directa en la venta del vino o en lo que hace a *packaging*  
eso te digo que esto tiene que ver con un cam-

en lo que piensa fundamentalmente es en hacer

bajando con vinos *top*

blecimientos distintos, al tiempo que acaba de comprar junto al empresario cubano Guillermo

gigantes que pinta en murales, después de explorarlos *in situ* durante semanas, se venden en

reminiscencias de las viñas lo llevaron a me-

bidos enteramente en sus propios viñedos de

dientemente de su juventud, estos años han

un emprendimiento junto a un adinerado cuba-

va a llegar un momento en el que me pregunte

estamos pensando en que él se asocie en Fami-

*Wine Spectator*

verdad es que el día que vi esa foto publicada había llegado a algún lado, sino porque fue el

Por eso ese surgimiento me pone doblemente

"cansado de los vinos fotocopia de Rolland, de con su respuesta puntual me habla, como al



# Notas de Cata

(Ordenadas por puntaje)

Catena Zapata Malbec Argentino 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 140	94	Lindaflor 2004 Monteviejo, Mendoza, \$145	92
Catena Zapata Nicasia Vineyard 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 90	93	Catena Viñas Adrianna Malbec Lote 9 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	92
Finca Sopenia Synthesis Malbec 2006 Finca Sopenia, Mendoza, \$90	93	Catena Viñas Angélica Malbec Lote 18 2003 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	92
Catena Zapata Adrianna Vineyard 2004 Catena Zapata Mendoza US\$ 90 <i>Este Single Vineyard</i>	93	Catena Viñas Adrianna Malbec Lote 9 2003 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45 <i>terroir</i>	92 <i>dry</i>
Catena Viñas Altamira Malbec Lote 1 2003 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	93	Catena Viñas La Pirámide Malbec Lote 4 2003 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	91
Catena Viñas Adrianna Malbec Lote 3 2003 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	93	Catena Viñas Angélica Malbec Lote 18 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	91
Catena Viñas Altamira Malbec Lote 1 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	93	Catena Viñas La Pirámide Malbec Lote 4 2004 Catena Zapata, Mendoza, US\$ 45	91
Incógnita 2007 Monteviejo, Mendoza, (*)	93	Currículum Malbec 2004 Viña Vida, Mendoza, (*)	90



<p><b>Melipal Reserve Malbec 2005</b> Melipal, Mendoza, \$115</p>	90	<p><b>Altosur Malbec 2006</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$23 <i>best value</i></p>	87
<p><b>Punto Final Reserva 2005</b> Renacer, Mendoza, \$78</p>	90	<p><b>Altosur Sauvignon Blanc 2007</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$27</p>	86
<p><b>Familia Durigutti 2004</b> Familia Durigutti, Mendoza, \$110</p>	90	<p><b>Finca Sopenia Chardonnay 2006</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$39 Entrada untuosa, redonda, sin gran complejidad pero suma-</p>	86
<p><b>Finca Sopenia Malbec 2006</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$47</p>	89	<p><b>Festivo 2005</b> Monteviejo, Mendoza, \$22</p>	85
<p><b>Monteviejo 2005</b> Monteviejo, Mendoza, \$100</p>	89	<p><b>Nómade Torrontés 2007</b> Nómade, Mendoza, \$36</p>	85
<p><b>Finca Sopenia Synthesis Sauvignon Blanc 2007</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$80 No tan impetuoso ni de impacto, casi goloso, con un mí-</p>	88	<p><b>Finca Sopenia Merlot 2006</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$39</p>	85
<p><b>Finca Sopenia Cabernet Sauvignon 2006</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$39</p>	88	<p><b>Altosur Torrontés 2007</b> Finca Sopenia, Mendoza, \$23</p>	85
<p><b>Durigutti Reserva Malbec 2005</b> Familia Durigutti, Mendoza, \$65</p>	88	<p><b>Carinae Malbec 2006</b> Carinae, Mendoza, \$19</p>	83
<p><b>Petite Fleur 2005</b> Monteviejo, Mendoza, \$49 <i>Blend</i></p>	88	<p><b>Carinae Malbec 2004</b> Carinae, Mendoza, \$19</p>	83
		<p><b>Château Le Gay 2004</b> Château Le Gay, Pomerol, US\$ 348 <i>terroir</i></p>	--